

PROCÉDURE NIFTY — MISE À JOUR FICHE PRODUIT LGPI

Objectif : ajouter un **commentaire de vente bloquant** sur tous les produits concernés par une offre NIFTY, afin que l'équipe pense à scanner le QR code au comptoir.

1. Rechercher les produits concernés

Dans LGPI :

Q → J → Q → Codification produit

Dans la liste de contrôle, rechercher le labo ou la gamme concernée, par exemple :

- UPSA Vitamine C
- Pampers
- Dexsil
- etc.

Sélectionner tous les produits concernés par l'offre NIFTY.

2. Valider la sélection

Une fois tous les produits cochés, faire :

FIN

Les produits sélectionnés apparaissent alors dans la liste.

3. Mettre à jour les zones

Cliquer sur :

F11 — Mise à jour zone

Cocher les deux champs suivants :

- Commentaire vente
- Commentaire vente bloquant

Dans la zone de texte, écrire le message souhaité, par exemple :

NIFTY du 01/06 au 30/06 : appliquer le QR code

ou

NIFTY du ... au ... : scanner le QR code

4. Valider

Faire :

FIN

LGPI demande une confirmation.

Confirmer avec : **OUI**

Puis refaire : **FIN**

La mise à jour est appliquée sur tous les produits sélectionnés.

Points importants à retenir

Les offres **NIFTY sont cumulables entre elles** lorsqu'un même produit ou plusieurs produits sont concernés.

Elles sont également **cumulables avec nos promotions internes en cours**.

Exemple :

Si nous avons une promo interne sur les **Pampers** avec un lot de 4, le client achète 4 produits. On peut scanner **4 fois le QR code NIFTY**, et la réduction s'appliquera **4 fois**.

Le commentaire bloquant sert donc à éviter les oublis au comptoir.